

# News Release

ニュースリリース



## 【10/7 オープン】 香りと空間型 VR による最新の没入体験型スペース

「生活の木 Earth Trip by uralaa」が、イオンモール土岐店内にオープン



株式会社 生活の木（本社：東京都渋谷区、代表取締役：重永 忠）は、2022年10月7日にオープンする「イオンモール土岐店」内にて、テクノロジーでウェルビーイングの実現を目指すフォレストデジタル株式会社（北海道十勝郡浦幌町、代表取締役 CEO：辻木勇二）とコラボレーションし、没入自然空間「uralaa」（うらら）を導入した体験型スペース「生活の木 Earth Trip by uralaa」をオープンします。

本店舗は「uralaa」を採用した初の常設の小売店舗であり、現在注目されているイマーシブコマースの先駆的な事例となると期待しています。来店されたお客様は、「uralaa」が実現する美しい森林や自然の映像と音に加え、生活の木のアロマやハーブの香りを、その他の商品のコンセプトと合わせて五感で体験いただけます。

### ■「生活の木 Earth Trip by uralaa」開催概要

- ・オープン日時：2022年10月7日（金）9：00よりグランドオープン  
※以降はイオンモール土岐の営業時間に準ずる
- ・場所：イオンモール土岐 1階（生活の木 イオンモール土岐店内）  
岐阜県土岐市土岐津町土岐口 1372番地の1  
<https://toki.aeonmall.com/>
- ・体験内容：生活の木が演出する香りとともに、全100シーンを超える日本全国（北海道・沖縄・屋久島 etc）の美しい森林・自然風景をお楽しみいただけます。香りや映像は期間やイベントに準じて変更します。



## ■uralaa (うらら) とは



「uralaa」は、大型のマルチスクリーンによる映像やサラウンド音響システムなどを用いて、あたかも森や自然の中にいるような体験ができる空間型 VR です。

世界初の技術（※1）となる「クラウドを通じたマルチスクリーン映像による没入自然空間を再現」する独自のプラットフォームにより、多様な天井・壁のサイズに対応し、継ぎ目も違和感なく、自然空間に没入することができます。（※2）

「uralaa」によって、いつでも、どこでも、どなたでも、日本中の森林や自然を体験できる「ひととき旅行」に誘います。

（※1）フォレストデジタル株式会社 調べ

（※2）プロジェクター性能による制限有り







株式会社 生活の木

マーケティング本部 ブランディングチーム マネージャー 重永 創

弊社では、Wellness（ウェルネス）&Well-being（ウェルビーイング）なライフスタイルをお客様にお届けするため、これまでも日々、商品・サービス開発を行ってまいりました。そしてこの度、それらを五感で体験いただける空間を創りたいという想いから、弊社と同じくウェルビーイングの実現を目指すフォレストデジタル様と手を組み、生活の木 イオンモール土岐店に没入自然空間「uralaa」を導入いたします。ここでしか体験できない生活の木の香りと「uralaa」による映像と音響の空間コラボレーションをぜひご体感ください。



フォレストデジタル株式会社

代表取締役 CEO 辻木勇二氏

はじめて重永様にお会いした時、アロマを通じてウェルビーイングを実現されている生活の木様、そしてイマーシブな自然空間を通じてウェルビーイングを目指す弊社が共に見ている未来が同じであることを知りとても感動したことを覚えています。そしてこの度、「生活の木 Earth Trip by uralaa」を実現できることを心より嬉しく思います。天然のアロマと世界初の没入空間型 VR により、多くの方にウェルビーイングなひとときをご体験頂ければ嬉しいです。

## ■フォレストデジタル株式会社について



2019年11月に北海道十勝で設立した「デジタル技術を用いて森や自然の価値を共有する」デジタル・ウェルビーイング企業。ヤフー出身者と林業家を中心に創設。「テクノロジーは私たちを幸せにしているのか」という問いに対する解を提案。2022年1月に、世界初の没入自然空間サービス uralaa を一般リリースし、20を超える企業と連携パートナーシップを締結。2022年9月にJ-Startup HOKKAIDO 認定スタートアップ企業に選定。

- ・サービス：没入自然空間「uralaa park（うららパーク）」の開発、運営
- ・ホームページ：<https://forestdigital.org/>
- ・主な協定等：2020年3月9日に北海道十勝総合振興局と「森林の魅力発信等に関するタイアップ協定」、2021年5月20日に国立研究開発法人 森林研究・整備機構 森林総合研究所と共同研究契約を締結。

## ■本件に関するお問い合わせ先

株式会社 生活の木 マーケティング本部

担当：ブランディングチーム 重永、望月、鈴木、梅原、太田

TEL：03-3409-1836（直通）

Email：[press@treeoflife.co.jp](mailto:press@treeoflife.co.jp) WEB サイト：<https://www.treeoflife.co.jp>