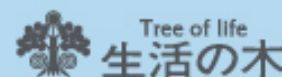


News Release

ニュースリリース



織研新聞社主催「2020 年度 第 11 回 百貨店バイヤーズ賞」受賞のお知らせ

株式会社生活の木（本社／東京都渋谷区、代表取締役／重永 忠）は、織研新聞社主催の「第 11 回 百貨店バイヤーズ賞リビング」バス・トイレタリー部門において、ベストセラー賞を受賞いたしました。

リビング関連商品を扱う全国 31 店（全店を統括する MD 本部の回答も含む）のバイヤーが 2020 年度商戦結果を踏まえて 142 ブランド・商品を推薦。その中より選出された 10 ブランドの一つとして受賞したものです。

Wellness（ウェルネス）＆Well-being（ウェルビーイング）な事業展開を方針とし、コロナ禍においても豊かなライフスタイルを提案する商品開発・販売を行ってきたことで、「マスキスプレー」や睡眠環境を整える「ネムリラ」シリーズ、バスオイルなど、お客様のお悩みを解決する商品ラインナップが百貨店の営業再開後も好調に売り上げを伸ばしたことが評価されました。

◆ マスキスプレー



マスクの外側にシュッと吹き付けるだけで、
さわやかな植物や果実の香りを楽しめるスプレー。
天然精油配合。除菌効果もあり※。
定番 3 種のほか、季節限定の香りも。

※全ての環境において殺菌・除菌力を保証するものではありません。

<https://onlineshop.treeoflife.co.jp/ec/Facet?inputKeywordFacet=maskspray>

◆ ネムリラシリーズ



枕にスプレーするだけ、手軽に香りを楽しめることで人気の
ピロースプレーを始め、ブレンド精油など眠りの環境を整える
ラインナップ。
ラベンダーをメインに、シトラスやローズの香りも。

<https://www.treeoflife.co.jp/campaign/sleepmethod/>

◆ 本件に関するお問い合わせ先：

株式会社 生活の木 マーケティング本部

広報担当：中村、望月、鈴木

TEL：03-3409-1836（直通） Email：press@treeoflife.co.jp

WEB サイト：<https://www.treeoflife.co.jp/>